



★ musée du quai Branly
LA OÙ DIALOGUENT LES CULTURES

LE MUSÉE DU QUAI BRANLY CONTINUE DE SURFER SUR LA VAGUE NUMÉRIQUE PREMIER MUSÉE NATIONAL À LANCER SON APPLICATION ANDROID

Premier musée national à lancer son application iPad (dés juin 2010), le musée du quai Branly est à nouveau aujourd'hui le premier musée national à créer une application sur Android.

Avec ce nouveau support, qui complète l'offre déjà disponible sur iPhone (depuis mai 2010), le musée du quai Branly touche un très grand nombre d'utilisateurs de smartphones en France et affirme une nouvelle fois sa volonté d'entretenir un lien permanent et dynamique avec tous les publics.



Android (prononcé *androïde*) est un système d'exploitation pour smartphones. Sur le marché, il n'existe pas moins de 22 fabricants de terminaux Android qui proposent à ce jour 172 modèles de téléphones différents¹.

Développée grâce au mécénat de compétence de **AUGUSTA REEVES GROUP***, l'application mise en place en collaboration étroite avec les équipes du musée du quai Branly propose notamment **l'agenda complet de ses manifestations** (expositions, spectacles vivants, événements et conférences...), **une visite en vidéo du musée avec Stéphane Martin, président du musée** (version sous-titrée également disponible), **4 vidéos de présentation des collections** (une par aire géographique, disponible en version sous-titrée également), **ainsi que 4 promenades thématiques au cœur des collections** : « Masques », « Rites funéraires », « Parure et ornements », « Féminité, fertilité ».

L'application contient également des **informations pratiques, dont un plan d'accès interactif (affichage des accès piétons, parkings, Métro ou bus)**

Les utilisateurs ont aussi la possibilité de créer puis d'envoyer à leurs contacts une carte postale virtuelle du musée grâce à une sélection de visuels à personnaliser.

Les Atouts du support Android

Dans un contexte économique croissant de l'Android Market™ (augmentation 3 fois plus rapide en un an que l'App Store d'Apple²), **l'application « musée du quai Branly » est donc aujourd'hui accessible gratuitement au plus grand nombre d'utilisateurs de smartphones en France.**

Outre sa **facilité d'utilisation et son confort de lecture**, l'application est déclinée selon les **3 résolutions d'écran les plus couramment utilisées** (320X480, 480X800 et 480X854 pixels), assurant ainsi le **fonctionnement optimal de ses contenus quelque soit l'appareil mobile utilisé.**

Le système d'exploitation Open source de Google permet aussi la **portabilité de l'application vers d'autres terminaux** (comme les tablettes) et l'intégration des services de cartographie de Google offrent une option de Géolocalisation pour **un meilleur repérage et une possibilité de zoom de qualité.**

Précurseur en termes de nouvelles technologies parmi les musées français, le musée du quai Branly continue donc d'offrir au public un accès gratuit, facile, riche et interactif à ses collections.

Application musée du quai Branly pour terminaux Android
Téléchargeable gratuitement sur l'Android Market

1 (Communication de Google – Conférence de Presse France Déc.2010 - source www.businessmobile.fr)

2 (Etude Lookout - Mobile World Congress de Barcelone Fév.2011 - source www.businessmobile.fr)



* Fort d'une expertise de plus de quinze années dans le monde du Conseil dont celle plus spécifique sur SAP, AUGUSTA REEVES intervient depuis maintenant cinq ans sur des activités à la pointe de la technologie. Dans l'objectif de dépasser les besoins premiers d'informations du cœur des entreprises ou de les intégrer au monde de l'Internet mobile d'aujourd'hui, AUGUSTA REEVES a développé pour ses Clients un ensemble de solutions orientées desktop, web et mobile, à l'image du projet de mobilité Android du musée du quai Branly.

Durant trois mois, les équipes d'AUGUSTA REEVES et les responsables de la cellule multimedia et du service des systèmes d'information du musée ont travaillé main dans la main afin de développer l'application Android du musée.

Ce mécénat a représenté pour AUGUSTA REEVES **une opportunité de challenge technologique** puisqu'il s'agit dans cette application de répondre aux besoins très spécifiques d'un musée. Concomitamment, ce mécénat permet au musée d'étendre son offre d'applications mobile à un plus large public. **Il devient ainsi le premier grand musée national à bénéficier d'une application Android.**

L'application « quai Branly » pour Android est une adaptation de l'application « quai Branly » pour iPhone, développée par l'agence Cronos mobile.

Et toujours :

■ **Chefs d'œuvre et Masques : deux e-albums pour support iPad**

Premier musée national disponible sur iPad, le musée du quai Branly propose depuis janvier 2011 les deux e-albums *Chefs d'œuvre* et *Masques* pour support iPad.



Adaptés des ouvrages de référence *Chefs d'œuvre* et *Masques*, les versions électroniques permettent une nouvelle approche des œuvres présentées : **immersion totale dans les détails et textures des œuvres grâce au zoom (jusqu'à 10 fois), navigation interactive et intuitive d'un chapitre à l'autre, confort de lecture des textes et des notices des objets...**

Reflète de la richesse des collections du musée du quai Branly, l'e-album *Chefs d'œuvres* convie à **une promenade esthétique** à travers les arts d'Afrique, d'Océanie, d'Asie et des Amériques. Riches par leurs diversités et leurs qualités plastiques, les sculptures, masques, textiles, instruments de musiques, objets rituels et du quotidien s'offrent ainsi aux yeux du visiteur dans la plus grande intimité.

L'e-album *Masques* permet aux utilisateurs de découvrir autrement les **masques les plus emblématiques du musée** selon un itinéraire thématique et géographique : **de l'art de l'éphémère en Océanie à l'art dramatique en Asie en passant par l'art de la médiation en Afrique et l'art de la parodie des Amériques.**

Tous témoignent de la beauté, de la pérennité et de l'usage des masques dans les sociétés traditionnelles des quatre continents et surprennent l'utilisateur qui les contemple par leur inventivité formelle et la richesse de leurs textures et matériaux.

Chacun des e-albums propose des cartes de localisation et des notices explicatives des œuvres présentées.

Et bientôt !

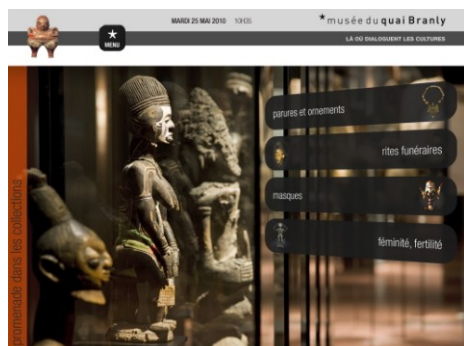


A l'occasion de l'exposition *Dogon* présentée du 5 avril au 24 juillet 2011, le musée lance son premier e-album d'exposition avec une sélection de pièces majeures de l'art dogon présentées dans l'exposition. La navigation est intuitive et ergonomique, et les photographies en très haute définition permettent au lecteur de plonger dans le moindre détail de ces chefs-d'œuvre.

e-albums iPad Chefs d'œuvre et Masques, en français et en anglais, déjà disponibles sur l'App Store, téléchargement payant, prix public par album : 4,99 €
e-album Dogon, en français, prochainement disponible sur l'App Store, téléchargement payant, prix public : 3,99 €

■ L'application iPad

Depuis juin 2010, l'application iPad du musée du quai Branly propose gratuitement aux utilisateurs un contenu complet et pratique bénéficiant du **confort de lecture et de la facilité d'utilisation** de la technologie développée par Apple pour l'iPad.



Le support iPad et la souplesse de la technologie numérique permettent au musée du quai Branly de faire évoluer les contenus disponibles pour les utilisateurs afin de proposer des informations originales et exclusives, créant ainsi un lien permanent entre ses visiteurs et ses collections.

*Pour disposer de l'ensemble des fonctionnalités, une connexion internet est nécessaire

■ L'application iPhone

Lancée le 25 mai 2010, l'application iPhone du musée du quai Branly continue de séduire les utilisateurs par sa **facilité d'utilisation, son esthétique, et ses fonctions intuitives**.

La version anglaise de l'application est prévue sur l'App Store dès le 1^{er} trimestre 2011.



■ m-ticket : premier musée national à proposer l'achat de billets dématérialisés sur iPhone pour l'accès à ses collections permanentes

Depuis mai 2010, les utilisateurs de téléphones portables peuvent désormais, grâce à leur mobile, acheter leurs billets en ligne et accéder directement à tous les espaces d'exposition du musée du quai Branly.

Quelques mois après la mise en place du billet électronique, à imprimer chez soi, ou « e-ticket », le musée du quai Branly, en pointe dans le domaine des nouvelles technologies, est le premier musée français à déployer **une solution mobile intégralement virtuelle** : le « m-ticket ».



Le « m-ticket » est un billet dématérialisé qui s'achète et se télécharge sur un iPhone via l'application Tick&Live (partenaire Fnac.com). Le « m-ticket » se présente sous la forme d'un code barre unique et infalsifiable, lu à l'entrée du musée grâce au parc de lecteurs de dernière génération dont l'établissement s'est doté.

Cette solution permet au visiteur d'effectuer l'achat de ses billets quel que soit l'endroit où il se trouve.

Rapidité, obtention instantanée des billets, souplesse d'utilisation, ce nouveau service permet d'améliorer l'accueil des visiteurs tout en poursuivant l'inscription résolue du musée dans une démarche de développement durable.

■ Le musée du quai Branly sur **facebook**

Plus de **7.900 fans** (+ 58% depuis juin 2010) ont rejoint le musée du quai Branly via la communauté Facebook. Cet espace privilégié d'informations rythme les échanges quotidiens entre le musée et ses fans utilisateurs de Facebook : invitations aux projections, visites gratuites réservées aux fans, rappel des événements à venir et des conférences, mise en ligne de photos et vidéos, etc.

■ **Audioguides** disponibles en téléchargements

Télécharger des visites guidées sur son smartphone ou son lecteur mp3 est aujourd'hui possible ! Développés en association avec l'entreprise Ophrys, spécialiste de la création de visite audioguidée, les parcours audioguidés des expositions de la Galerie Jardin, de certaines expositions en Mezzanine et du parcours des collections permanentes sont disponibles en versions française et anglaise en téléchargement à partir du site internet du musée : <http://www.quaibranlı.fr/fr/musee/venir-au-musee/audioguide.html>

■ Le musée du quai Branly sur **Dailymotion**

Le musée du quai Branly a mis en place un partenariat avec Dailymotion pour le partage et le visionnage de ses vidéos en ligne. Dailymotion est le 41e site le plus fréquenté au monde avec 65 millions de visiteurs uniques dans le monde.

■ Le musée du quai Branly sur le portail **oMusée**



En accédant au **portail oMusée** depuis un mobile, le public retrouve toutes les informations pratiques, des photos, des vidéos et également des dossiers thématiques de découverte des collections.

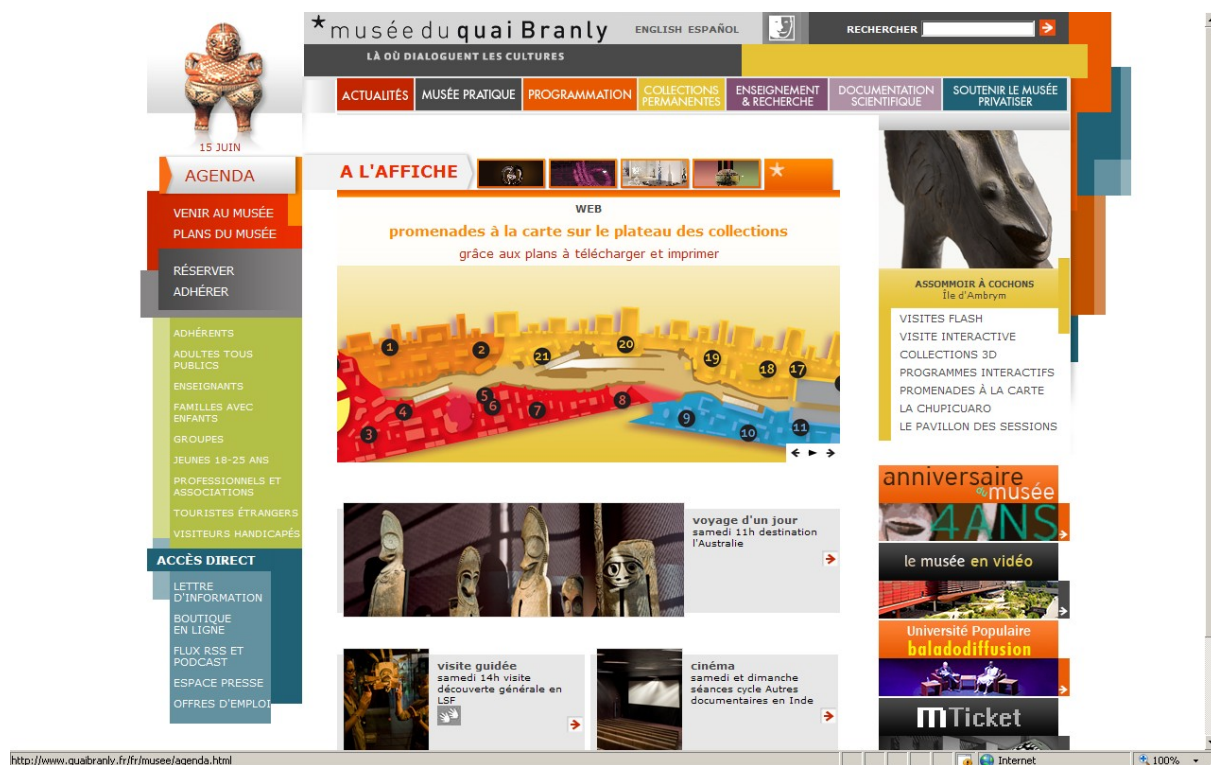
L'accès au portail se fait par l'adresse suivante : <http://omusee.mobi> ou pour un accès direct aux informations du musée du quai Branly, par l'adresse <http://omusee.mobi/quaibranlı/>

Le site mobile **oMusée** est un service du portail Proxima Mobile dont l'objectif est de créer une large gamme de services gratuits utiles au quotidien à l'ensemble des citoyens. Lancé le 18 février 2010, Proxima Mobile est le premier portail de services aux citoyens sur téléphone mobile, coordonné par la Délégation aux Usages de l'Internet.

■ Le site internet du musée du quai Branly : **le musée virtuel**

Le site internet du musée du quai Branly, avec une moyenne de 187.000 visiteurs par mois en 2010, permet à chacun de préparer sa visite (plan d'accès et plan du musée interactifs, modules de découverte des collections, programmation détaillée, agenda, etc.) ou de la prolonger en découvrant autrement les collections du musée.

Mission essentielle du musée, la diffusion et le partage des connaissances s'appuient sur des dispositifs divers destinés aux amateurs curieux comme aux spécialistes : visites flash, visites interactives, présentation des collections en 3D, programmes interactifs, promenades à la carte... constituent une partie de l'offre disponible gratuitement sur le site du musée, désormais sur iPhone et iPad.



La documentation scientifique en ligne, accessible à tous

La rubrique « documentation scientifique » sur le site www.quaibrantly.fr, diffuse **les contenus scientifiques du musée** : le **catalogue des objets** (l'ensemble des objets est en ligne, soit 300.000 notices des images numérisés), le **catalogue de l'iconothèque** (310 000 notices en ligne accompagnées de leurs images numérisées), le **catalogue de la médiathèque** (300.000 références), le **catalogue des archives** et de la **documentation des collections** (8.000 références).

Sont également accessibles: les actes des colloques internationaux, l'ensemble des numéros de la revue *Gradhiva* ainsi que des collections thématiques d'objets (objets réunis lors d'expositions temporaires, objets acquis par donation, objets de la collection Claude Lévi-Strauss).

Cet espace documentaire s'enrichit régulièrement, tant en contenu qu'en images, reflétant le travail constant de renseignement des collections et de numérisation des documents photographiques.

■ Informations pratiques : www.quaibrantly.fr

Contact presse

Pierre LAPORTE
 Communication
 tél : 33 (0)1 45 23 14 14 /
info@pierre-laporte.com

Contacts musée du quai Branly

Nathalie MERCIER,
 directeur de la communication
 tél : 33 (0)1 56 61 70 20 /
nathalie.mercier@quaibrantly.fr

Magalie VERNET,
 chargée des relations médias
 tél : 33 (0)1 56 61 52 87 /
magalie.vernet@quaibrantly.fr