



\* musée du quai Branly  
LA OÙ DIALOGUENT LES CULTURES

## LE MUSÉE DU QUAI BRANLY SURFE SUR LA VAGUE NUMÉRIQUE

- \* Premier musée national disponible sur **iPad** (à partir du 28/06)
- \* Premier musée national à proposer l'achat de **billets dématérialisés sur iPhone** pour l'accès à ses collections permanentes

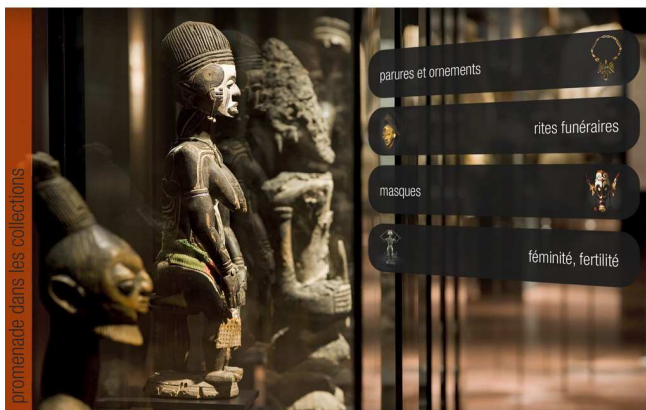
Et aussi : **application iPhone** \* **téléchargements d'audioguides** \* **réseaux sociaux**

Intégrant pleinement les nouvelles technologies dans sa stratégie de sensibilisation des publics, le musée du quai Branly décline une partie de son offre culturelle et de ses services sur les différents supports numériques utilisés par le grand public.

Premier musée national disponible sur iPad (à partir du 28/06), premier musée national à proposer un billet dématérialisé « m-ticket » pour l'accès à ses collections permanentes, présentation des collections en 3D, programmes interactifs, ou encore échanges d'actualités via le réseau social Facebook, le musée du quai Branly utilise toutes les ressources des nouvelles technologies pour entretenir un lien permanent et dynamique avec ses visiteurs.

### ■ Premier musée national à lancer son application sur **iPad\*** ! (à partir du 28/06)

L'application iPad du musée du quai Branly propose gratuitement aux utilisateurs un contenu complet et pratique bénéficiant du **confort de lecture** et de la **facilité d'utilisation** de la technologie développée par Apple pour l'iPad.



L'application mise en place par le musée du quai Branly propose notamment **l'agenda complet de ses manifestations** (expositions, spectacles vivants, événements et conférences...), **une visite en vidéo du plateau des collections avec Stéphane Martin, président du musée** (version sous-titrée également disponible) ainsi que des **promenades thématiques au cœur des collections** : masques, rites funéraires, parures....

L'application contient également des **informations pratiques, dont un plan d'accès interactif.**

Les utilisateurs ont aussi la possibilité de créer puis d'envoyer à leurs contacts une carte postale virtuelle du musée grâce à une sélection de visuels à personnaliser.

Le support iPad et la souplesse de la technologie numérique permettent au musée du quai Branly de faire évoluer les contenus disponibles pour les utilisateurs afin de proposer des informations originales et exclusives, créant ainsi un lien permanent entre ses visiteurs et ses collections.

\*Pour disposer de l'ensemble des fonctionnalités, une connexion internet est nécessaire

## ■ **m-ticket** : premier musée national à proposer l'achat de billets dématérialisés sur iPhone pour l'accès à ses collections permanentes

Depuis le 19/05, les utilisateurs de téléphones portables peuvent désormais, grâce à leur mobile, acheter leurs billets en ligne et accéder directement à tous les espaces d'exposition du musée du quai Branly.

Quelques mois après la mise en place du billet électronique, à imprimer chez soi, ou « e-ticket », le musée du quai Branly, en pointe dans le domaine des nouvelles technologies, est le premier musée français à déployer **une solution mobile intégralement virtuelle** : le « m-ticket ».

Le « m-ticket » est un **billet dématérialisé** qui s'achète et se télécharge sur un iPhone via l'application Tick&Live (partenaire Fnac.com). Le « m-ticket » se présente sous la forme d'un code barre unique et infalsifiable, lu à l'entrée du musée grâce au parc de lecteurs de dernière génération dont l'établissement s'est doté.



Cette solution permet au visiteur d'effectuer l'achat de ses billets quel que soit l'endroit où il se trouve.

**Rapidité, obtention instantanée des billets, souplesse d'utilisation, ce nouveau service permet d'améliorer l'accueil des visiteurs tout en poursuivant l'inscription résolue du musée dans une démarche de développement durable.**

## ■ Retour sur le succès de l'application iPhone



Lancée le 25 mai 2010, l'application iPhone du musée du quai Branly a enregistré **10 500 téléchargements pendant sa première semaine de mise en ligne** via AppleStore. **Au 6 juin 2010, le chiffre avait atteint 24.320 téléchargements.**

**Facilité d'utilisation, esthétique, fonctions intuitives** sont les caractéristiques qui ont le plus séduit les premiers utilisateurs.

50% des personnes ayant noté l'application lui ont attribué la note maximale, soit 5 étoiles, encourageant ainsi les autres internautes à la télécharger à leur tour...

La version anglaise de l'application sera disponible dans le courant de l'été 2010.

## Et toujours...

### ■ Le musée du quai Branly sur

Plus de 4700 fans ont rejoint le musée du quai Branly via la communauté Facebook. Cet espace privilégié d'informations rythme les échanges quotidiens entre le musée et ses fans utilisateurs de Facebook : invitations aux projections, visites gratuites réservées aux fans, rappel des événements à venir et des conférences, mise en ligne de photos et vidéos, etc.

## ■ Audioguides disponibles en téléchargements

Télécharger des visites guidées sur son smartphone ou son lecteur mp3 est aujourd'hui possible ! Développés en association avec l'entreprise Ophrys, spécialiste de la création de visite audioguidée, les parcours audioguidés des expositions de la galerie jardin et de certaines expositions en mezzanine sont disponibles en versions française et anglaise en téléchargement à partir du site internet du musée : <http://www.quaibrantly.fr/fr/musee/venir-au-musee/audioguide.html>

Au musée du quai Branly, *Autres Maîtres de l'Inde, créations contemporaines des Adivasi* (jusqu'au 18/07/10 dans la Galerie jardin) a d'ores et déjà son audioguide disponible en téléchargement. Les expositions *Fleuve Congo, Arts d'Afrique Centrale* (du 22/06/10 au 03/10/10) et *Baba Bling, Signes intérieurs de richesse à Singapour* (du 5/10/10 au 6/02/11) disposeront également d'un audioguide téléchargeable à partir du site internet du musée.

La boutique en ligne sera prochainement complétée avec l'audio-guide de l'exposition *La Fabrique des Images* et le **parcours des collections permanentes**.

## ■ Le musée du quai Branly sur Dailymotion

Le musée du quai Branly a mis en place un partenariat avec Dailymotion pour le partage et le visionnage de ses vidéos en ligne. Dailymotion est le 41<sup>e</sup> site le plus fréquenté au monde avec 65 millions de visiteurs uniques dans le monde.

## ■ Le musée du quai Branly sur le portail oMusée



En accédant au **portail oMusée** depuis un mobile, le public retrouve toutes les informations pratiques, des photos, des vidéos et également des dossiers thématiques de découverte des collections.

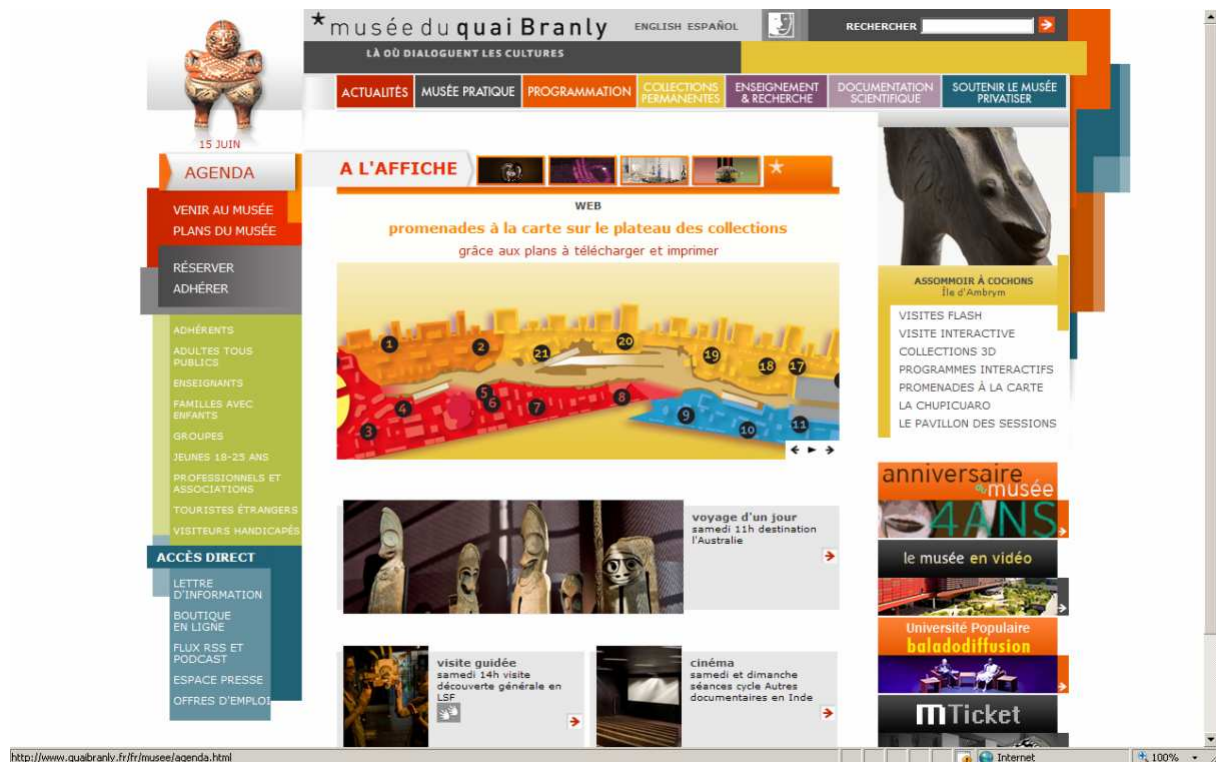
L'accès au portail se fait par l'adresse suivante : <http://omusee.mobi> ou pour un accès direct aux informations du musée du quai Branly, par l'adresse <http://omusee.mobi/quaibrantly/>

Le site mobile **oMusée** est un service du portail Proxima Mobile dont l'objectif est de créer une large gamme de services gratuits utiles au quotidien à l'ensemble des citoyens. Lancé le 18 février 2010, Proxima Mobile est le premier portail de services aux citoyens sur téléphone mobile, coordonné par la Délégation aux Usages de l'Internet.

## ■ Le site internet du musée du quai Branly : le musée virtuel

Le site internet du musée du quai Branly, avec une moyenne de 187.000 visiteurs par mois en 2010, permet à chacun de préparer sa visite (plan d'accès et plan du musée interactifs, modules de découverte des collections, programmation détaillée, agenda, etc.) ou de la prolonger en découvrant autrement les collections du musée.

Mission essentielle du musée, la diffusion et le partage des connaissances s'appuient sur des dispositifs divers destinés aux amateurs curieux comme aux spécialistes : visites flash, visites interactives, présentation des collections en 3D, programmes interactifs, promenades à la carte... constituent une partie de l'offre disponible gratuitement sur le site du musée, désormais sur iPhone et iPad.



Le site du musée du quai Branly a été 1<sup>er</sup> en 2009 au classement annuel du Comité Régional du Tourisme d'Ile-de-France des sites internet des monuments et musées.

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le site internet du musée du quai Branly est en tête du classement des 52 musées et monuments testés, et enregistre en 2009 un résultat de 92,5 points sur 100.

### Le portail documentaire en ligne, accessible à tous

Le portail documentaire (« documentation scientifique») sur le site [www.quaibrantly.fr](http://www.quaibrantly.fr), diffuse les contenus scientifiques du musée : le catalogue des objets (l'ensemble des objets est en ligne, soit 300.000 notices des images numérisés), le catalogue de l'iconothèque (310 000 notices en ligne accompagnées de leurs images numérisées), le catalogue de la médiathèque (300.000 références), le catalogue des archives et de la documentation des collections (8.000 références).

Sont également accessibles: les actes des colloques internationaux, l'ensemble des numéros de la revue Gradhiva ainsi que des collections thématiques d'objets (objets réunis lors d'expositions temporaires, objets acquis par donation, objets de la collection Claude Lévi-Strauss).

Cet espace documentaire s'enrichit régulièrement, tant en contenu qu'en images, reflétant le travail constant de renseignement des collections et de numérisation des documents photographiques.

### Le musée du quai Branly, une passerelle entre les cultures

Situé en bord de Seine au pied de la tour Eiffel, le musée du quai Branly s'attache à donner la pleine mesure de l'importance des Arts et Civilisations d'Afrique, d'Asie, d'Océanie et des Amériques à la croisée d'influences culturelles, religieuses et historiques multiples.

Lieu de dialogue scientifique et artistique, carrefour d'échanges entre le public, les chercheurs, les étudiants ou encore les créateurs contemporains, expositions, spectacles, conférences, ateliers, projections rythment, tout au long de l'année, la vie du musée.

### Informations pratiques : [www.quaibrantly.fr](http://www.quaibrantly.fr)

#### Contact presse

Pierre LAPORTE  
Communication  
tél : 33 (0)1 45 23 14 14 /  
[info@pierre-laporte.com](mailto:info@pierre-laporte.com)

#### Contacts musée du quai Branly

Nathalie MERCIER,  
directeur de la communication  
tél : 33 (0)1 56 61 70 20 /  
[nathalie.mercier@quaibrantly.fr](mailto:nathalie.mercier@quaibrantly.fr)

Magalie VERNET,  
chargée des relations médias  
tél : 33 (0)1 56 61 52 87 /  
[magalie.vernet@quaibrantly.fr](mailto:magalie.vernet@quaibrantly.fr)